

L'obiettivo principale di Probionova S.r.l. è

ESSERE LEADER SCIENTIFICO NELLA RICERCA E SVILUPPO DI NUOVI PROBIOTICI, MIGLIORANDONE COSTANTEMENTE L'OFFERTA, AL FINE DI FORNIRE PRODOTTI E SERVIZI DI ECCELLENZA SOSPINTI DA UN FORTE COMMITMENT SCIENTIFICO

Gli elementi prioritari per il raggiungimento di questo obiettivo sono:

✓ **L'APPLICAZIONE RIGOROSA DEL METODO SCIENTIFICO**

Probionova applica rigorosamente il metodo scientifico in ciascuna delle sue attività quotidiane di ricerca e sviluppo nel settore dei probiotici per indagarne e trovarne nuovi ambiti applicativi nel settore nutraceutico. Tutti i nostri ceppi sono supportati da un pacchetto scientifico di evidenze sperimentali e cliniche che rappresentano sia il punto di partenza che quello di arrivo del nostro lavoro.

Per questo l'azienda vuole essere un leader scientifico nella ricerca e sviluppo di nuovi probiotici attraverso una rete di collaboratori scientifici altamente specializzati nei rispettivi campi di ricerca, che spaziano dalla microbiologia applicata alla medicina clinica.

✓ **LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E DI TUTTE LE PARTI INTERESSATE**

Il nostro successo dipende innanzitutto dalla soddisfazione del Cliente. L'obiettivo prioritario di ogni collaboratore aziendale deve essere l'attenzione e il rispetto di tutti i requisiti nella fornitura dei prodotti e dei servizi. Una base essenziale per la gestione del nostro Sistema di Gestione è motivare e formare tutti i collaboratori aziendali e renderli consapevoli dell'importanza del proprio operato. Solo in questo modo sarà possibile rispondere alle necessità del Cliente e delle altre parti interessate, anche superando le loro aspettative in termini di qualità ed ottenendo la loro piena soddisfazione.

✓ **FLESSIBILITÀ, EFFICIENZA E MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Per conseguire un successo costante in tutti i mercati la nostra massima priorità è essere sempre più tempestivi nelle risposte ed efficaci nelle nostre azioni, con un occhio di riguardo al miglioramento costante della supply chain e alla customer satisfaction.

Un punto di forza essenziale è la volontà, da parte di ogni collaboratore aziendale, di migliorare continuamente le proprie attività. L'attenzione per la Qualità dei prodotti forniti e dei servizi erogati è dipendente dalla relativa consapevolezza e responsabilità di ogni collaboratore che è responsabile per il proprio lavoro.

✓ **PREVENZIONE E TENDENZA ALLO "ZERO DIFETTI"**

La prevenzione dei rischi è prioritaria rispetto alla loro ricerca e individuazione. Una attenta valutazione di tutti i rischi sia operativi nel settore HACCP derivanti dalle attività stesse, sia strategici nella definizione e monitoraggio continuo degli obiettivi, è la misura preventiva fondamentale.

E' fondamentale implementare delle attività di verifica che abbiano l'intento di fare in modo che i prodotti forniti e i servizi erogati tendano ad essere esenti da difetti o errori realizzativi.